

MOZGÓKÉP ÉS MÉDIAISMERET OSZTÁLYOZÓ VIZSGA ÉS JAVÍTÓVIZSGA

A vizsga részei

- írásbeli
- szóbeli

	Írásbeli	Szóbeli
<i>Időtartam</i>	<i>60 perc</i>	<i>15 perc</i>
<i>Elérhető pontszám</i>	<i>60 pont</i>	<i>30 pont</i>

Írásbeli vizsga:

- Az írásbeli rész teszt típusú feladatokból áll a felsorolt témakörökből
- A minimális pontszám, ami a szóbeli vizsga elkezdésének feltétele (15%) – 9 pont

Szóbeli vizsga:

- Egy tétel kifejtése a megadott témakörökből
- Felkészülési idő: 30 perc
- Szóbeli felelet időtartama: 15 perc
- A minimális pontszám (értékelhető vizsga érdekében) 15% - (kerekítve) 5 pont

A vizsga értékelése

Sikeres a vizsga

- ha a vizsgázó a két vizsgarészből összesen 40%-ot elért

Sikertelen a vizsga:

- ha a vizsgázó a két vizsgarészből összesen nem éri el a 40%-ot
- ha valamelyik vizsgarész pontszáma nem éri el a 15%-ot

Ponthatárok

Osztályozó vizsga

Osztályzat	Ponthatár	%-os határok
jeles (5)	77-90	85%-100%
jó (4)	63-76	70%-84%
közepes (3)	50-62	55%-69%
elégséges (2)	36-49	40%-54%
elégtelen (1)	0-35	0%-39%

Javítóvizsga

Osztályzat	Ponthatár	%-os határok
közepes (3)	50-62	55%-69%
elégséges (2)	36-49	40%-54%
elégtelen (1)	0-35	0%-39%

A felkészüléshez ajánlott tankönyv:

- Témaköröknél mellékelve

A vizsgán használható segédeszköz (amelyet a vizsgázó biztosít)

- Nincs

1. A média és a kommunikáció fogalma, eszközei (órai tananyag)
2. Tömegkultúra, tömegkommunikáció (Hauser Arnold: A művészet szociológiája)
3. Tömegkommunikáció és a modern polgári média (Hauser Arnold: A művészet szociológiája)
4. Médiaforradalmak (Luther Márton, Gutenberg János, modern polgári sajtó /napóleoni korszak, Joseph Pulitzer – USA/, rádió, film, televízió, internet, mobiltelefon)
5. Magyar médiatörténet (reformkor, Osztrák-Magyar Monarchia, kommunista diktatúrák – Buzinkay Géza: Kis magyar sajtótörténet)
6. Példák a médiatípusokra (írott, elektronikus médiumok, írott sajtó online változatai, hírportálok, közösségi internetes oldalak – órai tananyag)
7. Műfajcsaládok, alapvető műfajok az írott sajtóban (Dr. Lovas Dániel: A helyi sajtó ABC-je)
8. A média-tulajdonviszonyok (közszolgálati és kereskedelmi média), a reklám szerepe, hatása (Koltay András: A közszolgálati média fogalma. www.mediakutato.hu, Jenei Ágnes: Kereskedelmi televízió és demokrácia. www.mediakutato.hu)
9. Magyarország Alaptörvénye a sajtószabadságról (2011), sajtó- és médiatörvények (1986, 1996, 2010)
10. A helyi média Magyarországon (Dr. Lovas Dániel: A helyi sajtó ABC-je, Cserhalmi Imre: Megkerülhetetlen forrásmunka - Dányi László: A Munkácsy utcai fiúk – Hogyan állt feje tetejére a Békés Megyei Népujság szerkesztősége a rendszerváltozás idején? Magyar Újságírók Országos Szövetségének médiaszakmai portálja, www.emasa.hu)

11. Műfaji jegyek felismerése rövid filmrészletek alapján, néhány klasszikus filmműfaj (például western, melodrám, sci-fi) tipikus eszköztárának feltérképezése
12. A mindennapi kommunikáció formái (chat, SMS, e-mail, fórum) és nyelvi sajátosságai (például szókincs, szavak alakváltozatai, mondatszerkesztés, az érzelm kifejezés eszközei) tudatosítása saját szövegalkotási gyakorlat révén (például adott téma megjelenítése több formában)
13. Aktuális témáról online publikálható szöveg (cikk, blogbejegyzés, fórumhozzászólás stb.) megalkotása az iskolai (vagy egyéb lokális közösségi) honlap számára. A befogadók reakcióinak követése, értelmezése (pl. rövid beszámolóban vagy statisztika segítségével)
14. Valós vagy fiktív esemény mozgóképi (például kisfilm) szöveggel történő megjelenítésének megtervezése storyboard, képes forgatókönyv készítésével, majd kivitelezése egyszerű eszközökkel (például mobiltelefonnal)
15. Valóságábrázolás a 20. és 21. századi magyarországi dokumentarista filmművészetben (Bacsó Péter: A tanú, Dézsy Zoltán: Az ügynökök a paradicsomba mennek)